

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul ***“Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024)”*** ditulis oleh Selvi Afrillia dengan NIM 3421089, Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi tahun 2025.

Corporate Social Responsibility adalah adalah suatu tanggung jawab yang dilakukan perusahaan terhadap para *stakeholder* akan dampak yang ditimbulkan dari aktivitas dan keputusan yang telah diambil perusahaan, dengan tiga aspek sasaran yaitu lingkungan, sosial, dan ekonomi. Tiga aspek tersebut diharapkan perusahaan mendapatkan pengakuan dan keberadaannya ditengah-tengah masyarakat dan strategi perusahaan untuk meningkatkan nama baik perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan CSR dan Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan *Leverage* Secara Simultan Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024.

Penelitian Pertumbuhan Perusahaan, *Leverage* dan *Corporate Social Responsibility* dilakukan di Bursa Efek Indonesia Pada Perusahaan Manufaktur dengan menggunakan data sekunder yang diakses melalui link (www.idx.co.id) dengan metode penarikan sampel berupa *Purposive Sampling*. Metode analisis data berupa analisis kuantitatif dengan menggunakan *Statistik Deskriptif*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pertumbuhan Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Pernyataan ini didapat dari hasil uji t pada variabel Pertumbuhan Perusahaan menunjukkan koefisien regresi sebesar 0,225 dan tingkat signifikansi sebesar 0,773 > 0,05 dan nilai thitung < ttabel (-0,289 < 2,03452). *Leverage* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Pernyataan ini didapat dari hasil uji t pada variabel *Leverage* menunjukkan koefisien regresi sebesar -0,407 dan tingkat signifikansi sebesar 0,005 dan nilai thitung < ttabel (-2,942 < 2,03452). Pertumbuhan Perusahaan dan *Leverage* secara simultan/bersama-sama berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024 dimana berdasarkan uji F didapat nilai fhitung sebesar 4,987 dengan tingkat signifikansi 0,010. Sedangkan ftabel 3,16. Oleh karena itu pada kedua perhitungan yaitu fhitung 4,987 > ftabel 3,16.

Kata Kunci : Pertumbuhan Perusahaan, *Leverage* dan *Corporate Social Responsibility*