

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Efektivitas Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang Prespektif Ekonomi Islam (Studi kasus: Pasar Balai Panjang Sungai Pua)”**. Disusun oleh Nur Afifah 3221093 Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sjech M. Djambek Bukittinggi.

Pasar tradisional memainkan peran penting dalam menunjang perekonomian masyarakat lokal. Namun, tantangan seperti fasilitas yang tidak memadai dan tata kelola yang lemah menyebabkan penurunan minat konsumen. Pemerintah merespons melalui program revitalisasi, termasuk di Pasar Balai Panjang Sungai Pua. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi efektivitas program revitalisasi tersebut dalam meningkatkan kesejahteraan pedagang, khususnya dalam perspektif ekonomi Islam yang menekankan pada keadilan dan kemaslahatan.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Dengan jenis data primer data langsung yang dikumpulkan melalui wawancara pedagang dan menggunakan data sekunder yang didapat dari daftar pedagang yang terdampak revitalisasi yang dikumpulkan sebanyak 20 orang pedagang. Data dikumpulkan melalui teknik observasi, wawancara, dokumentasi lapangan. Dengan teknik analisis data reduksi data, penyajian data, verifikasi data. Fokus penelitian mencakup bentuk revitalisasi yang telah direalisasikan, efektivitasnya, serta dampaknya terhadap kesejahteraan pedagang dan daya tarik pasar bagi pembeli luar daerah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa revitalisasi memberikan dampak positif dalam hal perbaikan bangunan dan peningkatan aktivitas jual beli. Namun, program masih belum sepenuhnya efektif karena tidak menyentuh aspek pendukung seperti sanitasi, tempat parkir, serta belum terselesaikannya penataan pedagang liar. Selain itu, belum terlihat peningkatan signifikan dalam pendapatan pedagang. Dalam perspektif ekonomi Islam, revitalisasi pasar belum sepenuhnya mencerminkan nilai-nilai keadilan dan keseimbangan karena distribusi fasilitas masih belum merata.

Kata Kunci: Efektivitas, Revitalisasi Pasar Tradisional, Kesejahteraan Pedagang.