

Abstrak

Nori Nim. 3521041 “Strategi Penguatan Ekonomi Masyarakat Lokal Melalui Pariwisata Syariah Pada Kawasan Destinasi Wisata Ngarai Sianok Kota Bukittinggi” Program Studi Pariwisata Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan merumuskan strategi penguatan ekonomi masyarakat lokal melalui pengembangan pariwisata syariah di kawasan destinasi wisata Ngarai Sianok, Kota Bukittinggi. Pariwisata syariah dipandang sebagai bentuk pariwisata alternatif yang tidak hanya menawarkan keindahan destinasi, tetapi juga menjunjung tinggi nilai-nilai Islam dalam aspek pelayanan, fasilitas, hingga perilaku pelaku wisata. Ngarai Sianok memiliki potensi besar sebagai destinasi wisata syariah karena kekayaan alamnya yang mendalam secara spiritual, budaya lokal Minangkabau yang religius, serta partisipasi aktif masyarakat dalam menjaga nilai-nilai keislaman. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi lapangan, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan menggunakan pendekatan SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) untuk memetakan kondisi internal dan eksternal kawasan, serta menyusun strategi pengembangannya. Informan penelitian terdiri dari pelaku usaha lokal, tokoh masyarakat, kelompok sadar wisata (Pokdarwis), dan perwakilan pemerintah daerah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan utama kawasan ini terletak pada keindahan alam yang menenangkan, nilai budaya Islam lokal yang kuat, dan lokasi yang strategis. Sementara itu, kelemahan utama meliputi kurangnya fasilitas halal, promosi digital yang belum optimal, serta belum adanya regulasi formal terkait standar layanan wisata syariah. Peluang yang dapat dimanfaatkan antara lain meningkatnya tren wisata halal, dukungan kebijakan pemerintah, dan kemajuan teknologi digital. Ancaman yang perlu diantisipasi adalah persaingan antar destinasi, ketergantungan pada musim libur, serta risiko kerusakan lingkungan. Berdasarkan analisis SWOT, strategi S-O memperoleh skor tertinggi sebesar 3,60, menunjukkan bahwa kombinasi kekuatan internal dan peluang eksternal merupakan pendekatan paling potensial. Strategi penguatan ekonomi masyarakat yang disusun meliputi: pengembangan atraksi Islami berbasis alam dan budaya Minangkabau, peningkatan kapasitas SDM lokal dalam pelayanan wisata halal, promosi digital yang konsisten dengan branding syariah, pembangunan fasilitas pendukung wisata sesuai prinsip Islam, serta pembentukan komunitas sadar wisata berbasis syariah.

Kata Kunci: Pariwisata Syariah, Strategi Pengembangan, Ekonomi Lokal, SWOT