

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI DALAM
MENINGKATAN PENJUALAN PRODUK KOSMETIK
HALAL SR12 PERSPEKTIF BISNIS SYARIAH**

(Studi Kasus,Toko Ghaniya Berkah Kota Bukittinggi)

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Program Studi Manajemen Bisnis
Syariah*



Oleh:

VIKA INDRIANA

3721092

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SJECH M.DJMAIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
TA.2025/2026**