

ABSTRAK

Skripsi dengan judul **“Strategi Pemerintah Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang di Pasar Pakan Ahad Nagari Koto Baru Kecamatan Baso”** disusun oleh Khairun Nisa’ Ayu dengan NIM 3221186, mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya peran pasar tradisional dalam mendukung perekonomian masyarakat, di mana Pasar Pakan Ahad Nagari Koto Baru menjadi salah satu pasar berprestasi di tingkat kabupaten dan provinsi. Meskipun demikian, sebagian besar pedagang menyatakan pendapatan mereka belum mengalami peningkatan signifikan, bahkan setelah adanya revitalisasi pasar oleh pemerintah nagari. Perbedaan pandangan antara pemerintah dan pedagang mengenai prioritas fasilitas, terbatasnya hari operasional pasar, serta fluktuasi jumlah pembeli menjadi tantangan tersendiri. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemerintah nagari dalam meningkatkan pendapatan pedagang, menilai relevansi revitalisasi pasar terhadap kebutuhan pedagang, serta mengevaluasi efektivitas koordinasi dan komunikasi pasca pandemi.

Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemerintah nagari dalam pengelolaan Pasar Pakan Ahad telah mengarah pada pengembangan pasar, pengembangan produk, dan peningkatan efisiensi operasional melalui penambahan hari pasar, revitalisasi fasilitas, dan perbaikan tata kelola. Namun, penerapan strategi ini masih menghadapi kendala seperti pendapatan pedagang yang fluktuatif akibat benturan jadwal pasar dengan wilayah sekitar, perbedaan prioritas pembangunan fasilitas antara pemerintah dan pedagang, serta hambatan komunikasi pasca pandemi akibat terhentinya forum tatap muka. Keberhasilan pengelolaan pasar ke depan memerlukan penyesuaian kebijakan dengan kondisi lokal, keselarasan prioritas pembangunan, serta komunikasi yang intensif dan konsisten antar pihak terkait agar strategi yang dijalankan dapat berdampak langsung pada peningkatan pendapatan pedagang dan keberlanjutan pasar.

Kata Kunci: Strategi, Pemerintah Nagari, Pendapatan Pedagang, Pasar Tradisional