

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh **Kenia Chairun Nisak, NIM 3320267**, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, UIN Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi dengan judul ***“Pengaruh Motivasi Dan Pendapatan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Nagari Koto Tuo, Kecamatan IV Nagari, Kabupaten Sijunjung)”***

Permasalahan dalam penelitian adalah melihat seberapa besar pengaruh motivasi dan pendapatan masyarakat terhadap minat menabung di bank syariah. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk melihat minat masyarakat Nagari Koto Tuo terhadap minat menabung di Bank Syariah.

Jenis penelitian ini adalah *Fiel Research* atau penelitian lapangan. Metode dalam penelitian ini adalah *deskriptif kuantitatif*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner dan sampel sebanyak 90 orang dari masyarakat Nagari Koto Tuo. Teknik analisis data yang peneliti gunakan adalah teknik Analisis Linear Berganda dengan menggunakan SPSS 26.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel motivasi tidak memiliki pengaruh terhadap minat menabung di Bank Syariah dengan nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($0,562 < 1,663$). Variabel pendapatan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($4,419 > 1,663$). Pengaruh motivasi dan pendapatan mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah secara simultan (Bersama-sama) dengan nilai sig $0,00 < 0,05$ dan nilai f_{hitung} lebih besar dari f_{tabel} ($10,527 > 3,101$). Dan nilai koefisien determinasi Adjust R Square sebesar 0,195 yang menunjukkan bahwa besarnya pengaruh motivasi dan pendapatan masyarakat terhadap minat menabung di bank syariah sebesar 19,5%. Sisa dari hasil tersebut 80,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci: Motivasi, Pendapatan, Minat Menabung di Bank Syariah