

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh M. Al Khadafi, NIM 2115.108 dengan judul **“Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Putera-puteri Daerah dalam Melanjutkan Pendidikan ke Pondok Pesantren MTI Canduang”, Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan (FTIK) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi Tahun 2019.**

Penelitian ini dilatar belakangi karena minat putera putri daerah untuk melanjutkan pendidikan ke MTI Canduang terbilang rendah. Siswa/i yang berasal dari Canduang Koto Laweh dari kelas I-VII hanya berjumlah 67 orang sedangkan jumlah keseluruhan siswa/i di MTI Canduang terbilang besar yaitu sebanyak 1.078 orang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisa faktor yang mempengaruhi minat putera-puteri daerah dalam melanjutkan pendidikan ke MTI Canduang.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Variabel yang ada dalam penelitian ini yaitu variabel bebas dan terikat variabel bebas terdiri dari 6 variabel yang mempengaruhi minat putera-puteri daerah dalam melanjutkan pendidikan ke pondok pesantren MTI Canduang. Sedangkan populasi dalam penelitian ini siswa/i yang berasal dari daerah Canduang Koto Laweh yang berjumlah 67 orang dan pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *total sampling* yaitu sebanyak 67 orang. Tahap-tahap yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu dimulai dari tahap persiapan, tahap pelaksanaan penelitian, dan tahap pengolahan data. Alat pengumpulan data dari penelitian ini adalah kuisisioner, observasi, dan dokumentasi. Sedangkan teknik uji instrumen dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji reliabilitas, dan uji normalitas dengan sumber data yang bersumber dari data primer dan sekunder dan melakukan teknik analisis data dengan model analisis faktor, statistik yang relevan dengan analisis faktor, dan melakukan analisis faktor.

Hasil penelitian yang diolah dengan menggunakan SPSS.18 memperlihatkan hasil uji validitas, uji reliabilitas, dan uji normalitas data yang valid, reliabel dan normal. Kemudian dilakukan analisis faktor dengan menggunakan matriks korelasi image (KMO dan MSA), analisis komunalitas dan rotasi faktor dan memperoleh 6 faktor yang mempunyai nilai tertinggi yaitu Faktor 1 yaitu faktor motif, Faktor 2 yaitu faktor kemampuan, Faktor 3 yaitu faktor pengalaman, Faktor 4 yaitu faktor kondisi keluarga, Faktor 5 yaitu faktor teman sebaya, Faktor 6 yaitu faktor fasilitas MTI Canduang. Berdasarkan *component transformation matrix* terdapat dua faktor yang mempunyai nilai di atas 0,5 yaitu faktor motif (0,626) dan faktor pengalaman dengan nilai (0,567) kedua faktor tersebut merupakan faktor dominan mempengaruhi minat putera-puteri daerah melanjutkan pendidikan ke pondok pesantren MTI Canduang dari ke enam faktor yang ada.

Kata Kunci : Minat, Pendidikan, Analisis Faktor