

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh Anantha Putri Agustin, Nim. 3321095 Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi dengan judul skripsi **“Pengaruh Pelayanan Marketing Funding Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Riau Kepri Syariah (BRKS) Capem Kandis”**.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya peran pelayanan *marketing funding* dalam menarik minat nasabah untuk menabung di Bank Riau Kepri Syariah Capem Kandis. Persaingan ketat di industri perbankan, khususnya perbankan syariah, menuntut adanya strategi pemasaran yang efektif guna meningkatkan jumlah nasabah dan dana pihak ketiga. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh pelayanan *marketing funding* terhadap keputusan nasabah dalam menabung di Bank Riau Kepri Syariah Capem Kandis.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan. Populasi penelitian ini adalah 55.686 pada tahun 2023. Sampel penelitian berjumlah 140 nasabah yang dipilih dengan teknik simple random sampling . Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, kuesioner, dan studi kepustakaan. Data tersebut kemudian diolah dengan teknik analisis regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan secara parsial dari kelima indikator variabel pelayanan *marketing funding* terhadap keputusan nasabah menabung dengan nilai sig 0,000 dan t_{hitung} (19,760). Dari kelima indikator variabel pelayanan *marketing funding*, indikator yang paling berpengaruh pada keputusan nasabah menabung adalah indikator keandalan (reability). Secara simultan (Uji F) menunjukkan bahwa pelayanan *marketing funding* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung di Bank Riau Kepri Syariah Capem Kandis sebesar 73,7%.

Kata Kunci: Pelayanan, Marketing Funding, Keputusan Nasabah Menabung