

ABSTRAK

Skripsi ini ditulis oleh Puja Ramadhani Nim 4621055 Program Studi Sosiologi Agama Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri (UIN) Syech M.Djamil Djambek Bukittinggi dengan judul **“Dinamika Perilaku Keagamaan Remaja Melalui Interaksi Di Media Sosial Di Jorong Pasia Laweh Nagari Pasia Laweh Kecamatan Palupuh”**.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat telah membawa perubahan signifikan dalam kehidupan sosial masyarakat, termasuk dalam pola keberagamaan generasi muda. Media sosial kini tidak hanya berfungsi sebagai sarana hiburan, tetapi juga sebagai ruang baru bagi remaja untuk berinteraksi dan mengekspresikan identitas keagamaan bagi mereka. Bertujuan untuk mengungkap bagaimana media sosial membentuk, memengaruhi, dan merefleksikan perilaku keagamaan remaja di wilayah tersebut.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan teori Interaksionisme Simbolik George Herbert Mead sebagai pisau analisis utama. Data data tersebut diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi dengan delapan informan utama, yaitu lima orang remaja, seorang guru ngaji, seorang wali jorong dan orang tua remaja. Data kemudian dianalisis melalui tahapan reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku keagamaan remaja di Jorong Pasia Laweh mengalami dinamika yang kompleks. Media sosial menjadi wadah baru bagi mereka dalam memahami dan mengekspresikan nilai keagamaan melalui konten digital, seperti video dakwah, kutipan islami, dan diskusi daring. Meskipun demikian, sebagian remaja masih mempertahankan tradisi belajar agama di surau dan lingkungan keluarga. Dengan demikian, terdapat proses saling melengkapi antara pembelajaran keagamaan tradisional dan modern berbasis media digital. Penelitian ini menegaskan bahwa media sosial tidak sepenuhnya menggeser nilai-nilai religius remaja, tetapi menjadi sarana baru dalam membentuk identitas keagamaan mereka di era modern.

Kata Kunci: Dinamika, Perilaku Keagamaan, Remaja, Media sosial