

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA INDUSTRI
RUMAHAN TAHU KASDI DI NAGARI LIMBANANG KECAMATAN
SULIKI KABUPATEN LIMAPULUH KOTA DENGAN PERSPEKTIF
BISNIS SYARIAH**

SKRIPSI

*Diajukan Kepada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Memenuhi
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)*



OLEH

TRI DIVA INDRYANI

3721010

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH FAKULTAS

EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M DJAMIL DJAMBEK

BUKITTINGGI

2024