ABSTRAK

Skripsi yang berjudul **"Pengaruh Penerapan Media Pembelajaran *Macromedia Flash* Terhadap Kreativitas Siswa Pada Pembelajaran PAI di SMPN 1 IV Koto Kabupaten Agam"** yang disusun oleh **Resa Pini Nosa** dengan **NIM 2120310** pada Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, UIN Bukittinggi 2025**.**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kurangnya kreativitas siswa dalam proses pembelajaran PAI. Hal ini disebabkan oleh minimnya variasi dalam penggunaan media pembelajaran. Kurangnya kreativitas dapat menghambat pemahaman materi dan kemampuan siswa dalam memecahkan masalah terkait pembelajaran PAI. Selama pembelajaran berlangsung, siswa cendrung hanya menerima apa yang disajikan oleh guru tanpa adanya inisiatif sendiri. Oleh karena itu, penelitian ini mencoba menerapkan media pembelajaran *Macromedia Flash* yang menawarkan visual dan interaktivitas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penerapan media pembelajaran *macromedia flash* terhadap kreativitas siswa pada pembelajaran PAI di kelas VII SMP Negeri 1 IV Koto Kabupaten Agam.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode *Pre Eksperimen* dengan desain *One-Group Pretest-Posttest Desain.* Penelitian ini juga terdiri dari 2 variabel yaitu variabel bebas (*independence variable*) media pembelajaran *macromedia flash* dan variabel terikat (*independent variable)* kreativitas siswa. Pengumpulan data ini menggunakan angket kreativitas belajar yang diisi oleh siswa dan guru. Jumlah populasi penelitian ini sebanyak 107 orang siswa dan untuk sampel penelitiannya ada 26 orang siswa, teknik pengampilan sampelnya menggunakan *purposive sampling.*

Berdasarkan hasil uji hipotesis, maka hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan. *Pertama*, kreativitas siswa kelas VII SMP Negeri 1 IV Koto Kecamatan IV Koto Kabupaten Agam sebelum belajar menggunakan media *macromedia flash* memperoleh nilai rata-rata 62,03 pada rentang 61%-81% kualifikasi aktif sedangkan angket yang diisi guru memperoleh nilai rata-rata 50 pada rentang 41%-60% kualifikasi aktif. *Kedua,* kreativitas siswa kelas VII SMP Negeri 1 IV Koto Kecamatan IV Koto Kabupaten Agam sesudah menggunakan media pembelajaran *macromedia flash* memperoleh rata-rata 70 pada rentang 61%-81% kualifikasi aktif sedangkan angket yang diisi oleh guru memperoleh rata-rata 83,13 pada rentang 81%-100% kualifikasi sangat aktif. *Ketiga,*terdapat pengaruh yang signifikan pada penerapan media pembelajaran *macromedia flash* terhadap kreativitas siswa dikelas VII SMP Negeri 1 IV Koto Kecamatan IV Koto Kabupaten Agam hal ini diperkuat dengan memperoleh hasil uji hipotesis dengan taraf signifikan 0,05 didapatkan hasil sig <0,05 (0,000<0,05 untuk data angket yang diisi oleh siswa) dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ (7,016>2,059) dan hasil sig<0,05 (0,000<0,05 untuk data angket yang diisi oleh guru) dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ (11,957 >2,059). Dapat ditarik kesimpulan bahwa adanya pengaruh penerapan media *macromedia flash* terhadap kreativitas siswa pada mata pelajaran PAI di kelas VII SMP Negeri 1 IV Koto Kabupaten Agam sebesar 40%.

Kata Kunci : ***Media Macromedia Flash, Kreativitas Siswa, Pembelajaran PAI***

ABSTRACT

The meaning of the thesis entitled ***"The Effect of the Implementation of Macromedia Flash Learning Media on Student Creativity in Islamic Religious Education Learning at SMPN 1 IV Koto, Agam Regency"*** *compiled by* ***Resa Pini Nosa*** *with* ***NIM 2120310*** *at the Islamic Religious Education Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, UIN Bukittinggi 2025.*

This research is motivated by the lack of student creativity in the Islamic Religious Education (PAI) learning process. This is caused by the minimal variation in the use of learning media. Lack of creativity can hinder students' understanding of the material and their ability to solve problems related to Islamic Religious Education (PAI). During learning, students tend to only accept what is presented by the teacher without any initiative of their own. Therefore, this study attempts to apply Macromedia Flash learning media that offers visuals and interactivity. This study aims to determine the extent of the influence of the application of Macromedia Flash learning media on student creativity in Islamic Religious Education learning in grade VII of SMP Negeri 1 IV Koto, Agam Regency.

This research is quantitative, using a Pre-Experimental method with a One-Group Pretest-Posttest Design. The study involves two variables: the independent variable, Macromedia Flash learning media, and the dependent variable, student creativity. Data were collected through creativity questionnaires completed by both students and teachers. The population of this research is 107 students, with a sample size of 26 students, selected using purposive sampling.

Based on the results of the hypothesis test, the results of this study can be concluded. First, the creativity of Class VII students of SMP Negeri 1 IV Koto before using Macromedia Flash learning media had an average score of 62.03, in the range of 61%-81%, categorized as active, while the teacher's questionnaire score had an average of 50, in the range of 41%-60%, also categorized as active. Second, the creativity of Class VII students after using Macromedia Flash learning media had an average score of 70, in the range of 61%-81%, categorized as active, while the teacher's questionnaire score had an average of 83.13, in the range of 81%-100%, categorized as very active. Third, there was a significant effect of implementing Macromedia Flash learning media on students' creativity, as shown by the hypothesis testing with a significance level of 0.05. The results showed a significance value of sig < 0.05 (0.000 < 0.05 for the student questionnaire data) and t-value > t-table (7.016 > 2.059), and the same results were found for the teacher questionnaire data (sig < 0.05 (0.000 < 0.05) and t-value > t-table (11.957 > 2.059)). It can be concluded that there is an influence of the application of Macromedia Flash media on student creativity in the Islamic Religious Education (PAI) subject in 7th grade at State Junior High School 1 IV Koto, Agam Regency, with an influence of 40%.

Keywords: Macromedia Flash Media, Student Creativity, Religious Education

الملخص

تم تجميع أطروحة بعنوان "تأثير تطبيق برنامج التعلم ماكروميديا فلاش على إبداع الطلاب في تعلم التربية الدينية الإسلامية في المدرسة الإعدادية الحكومية ١ ٤ كوتو، منطقة أجام في عام " من قبل ريسا بيني نوسا برقم رقم هوية الطالب٢١٢٠٣١٠ في برنامج دراسة التربية الدينية الإسلامية، كلية التربية وتدريب المعلمين، جامعة بوكيتينجي الوطنية ٢٠٢٥.

يستند هذا البحث إلى نقص إبداع الطلاب في عملية تعلم التربية الدينية الإسلامية. ويعود ذلك إلى التباين الطفيف في استخدام وسائل التعلم. ويمكن أن يعيق نقص الإبداع فهم الطلاب للمادة وقدرتهم على حل المشكلات المتعلقة بتعلم التربية الدينية الإسلامية. وخلال التعلم، يميل الطلاب إلى قبول ما يقدمه المعلم فقط دون أي مبادرة من جانبهم. لذلك، تحاول هذه الدراسة تطبيق وسائل التعلم ماكروميديا فلاش التي توفر المرئيات والتفاعلية. وتهدف هذه الدراسة إلى تحديد مدى تأثير تطبيق وسائل التعلم ماكروميديا فلاش على إبداع الطلاب في تعلم التربية الدينية الإسلامية في الصف السابع من المدرسة الإعدادية الحكومية الأولى الرابعة كوتو، منطقة أجام.

تعتبر هذه الدراسة بحثًا كميًا باستخدام طريقة التجربة المبدئية مع تصميم "الاختبار القبلي والبعدي لمجموعة واحدة". تتكون هذه الدراسة من متغيرين، المتغير المستقل (وسائل التعليم باستخدام ماكروميديا فلاش) والمتغير التابع (إبداع الطلاب). تم جمع البيانات باستخدام استبيانات للإبداع التعليمي ملأها الطلاب والمعلم. بلغ إجمالي عدد الطلاب في الدراسةمائة وسبعة طلاب، وتم أخذ عينة من ستة وعشرون طالبًا باستخدام طريقة اختيار العينة الهادفة (أخذ العينات الهادف

استنادًا إلى نتائج التحليل والمناقشة، كانت نتائج الدراسة كما يلي: أولاً، كان إبداع الطلاب في الصف السابع بمدرسة المدرسة الإعدادية نيجيري ا أربعة كوتو في بلدية أربعة كوتو ، محافظة آغام قبل استخدام وسائل التعليم باستخدام ماكروميديا فلاش بلغ متوسطه٦٢،٠٣ في نطاق٦١%-٨١ والذي يصنف ضمن الفئة النشطة، بينما بلغ متوسط% الاستبيانات التي ملأها المعلم٥٠ في نطاق٤١%-٦٠ الذي يصنف ضمن الفئة النشطة. ثانيًا، كان إبداع الطلاب في % الصف السابع بمدرسةالمدرسة الإعدادية نيجيري ا أربعة كوتو بعد استخدام وسائل التعليم باستخدام ماكروميديا فلاش يبلغ متوسطه٧٠ في نطاق٦١%-٨١ والذي يصنف ضمن الفئة النشطة، بينما بلغ متوسط الاستبيانات التي ملأها المعلم% ٨٣.١٣ في نطاق٨١%-١٠٠ والذي يصنف ضمن الفئة النشطة جدًا. ثالثًا، هناك تأثير كبير لتطبيق وسائل التعليم% باستخدام ماكروميديا فلاش على إبداع الطلاب في الصف السابع بمدرسةالمدرسة الإعدادية نيجيري ا أربعة كوتو في بلديةأربعة كوتو ، محافظة آغام. تم دعم ذلك من خلال اختبار الفرضيات الذي أظهر نتيجة معنوية عند مستوى ٠،٠٥ ، Sig < حيث كانت النتيجة٠.٠٥)٠.٠٠٠<٠.٠٥ الجدول t للبيانات التي ملأها الطلاب) مع قيمة المحسوبة أكبر من Sig < وكذلك كانت النتيجة (2.059 < 7.016)٠.٠٥)٠.٠٠٠<٠.٠٥ للبيانات التي ملأها المعلم) مع قيمة المحسوبة الجدول (2.059 < 11.957). بناءً على ذلك، يمكن الاستنتاج أن هناك تأثيرًا لتطبيق وسائل التعليم باستخدام t أكبر من ماكروميديا فلاش على إبداع الطلاب في مادة التربية الإسلامية في الصف السابع بمدرسةالمدرسة الإعدادية نيجيري ا أربعة كوتو في بلدية أربعة.كوتو ، محافظة آغام بنسبة 40%.

الكلمات المفتاحية: وسائط ماكروميديا فلاش، إبداع الطلاب، تعلم التربية الإسلامية