

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “*Analisis Strategi Meningkatkan Pendapatan Usaha Pengasinan Ikan Melalui Diversifikasi Produk Olahan Ikan (Studi Kasus Masyarakat Nagari Katiagan Kecamatan Kinali Kabupaten Pasaman Barat)*”. Disusun Oleh Mita Dinda, NIM 3220099, Mahasiswa Program Studi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi.

Penelitian ini mengkaji tantangan usaha pengasinan ikan di Nagari Katiagan, Kabupaten Pasaman Barat, yang berkontribusi 30-40% PDB lokal. Hambatan utama meliputi modal terbatas (Rp2-5 juta), teknologi tradisional (83% manual, 10-15% limbah), ketergantungan musiman (penurunan 40-50%), dan kurang diversifikasi (hanya ikan asin).

Tujuan: Analisis strategi peningkatan pendapatan via diversifikasi, mencakup kondisi permodalan, teknologi, dampak musiman, dan formulasi strategi. Metode: Kualitatif deskriptif dengan observasi dan wawancara enam informan, analisis tematik, serta data sekunder dari BPS dan KKP (2022-2024). Hasil: Jumlah pelaku naik 50%, produksi naik 100%, pendapatan naik 84% (Rp44,1 juta ke Rp54,2 juta).

Kendala: Fluktuasi musiman dan minim diversifikasi, dengan minat pada produk seperti abon ikan. Kesimpulan: Diversifikasi dengan teknologi modern, modal syariah, dan pemasaran digital dapat meningkatkan pendapatan 25-40% serta dukung keberlanjutan per ekonomi Islam.

Key words : Strategi, Pendapatan Usaha, Diversifikasi Produk.