

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh Asmarita, Nim 3321077, program studi perbankan syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Negeri Islam (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi dengan judul skripsi "Peran Mahasiswa Perbankan Syariah (UIN Bukittinggi) Dalam Sosialisasi Produk-Produk Perbankan Syariah Dikalangan Masyarakat (Studi Kasus: Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2021).

Penelitian ini dilatarbelakangi kurangnya pengetahuan masyarakat mengenai produk-produk yang ada diperbankan syariah, yang masih menganggap perbankan syariah dan konvensional sama saja, serta melihat adanya potensi mahasiswa perbankan syariah menjadi agen perubahan untuk merubah persepsi masyarakat terhadap perbankan syariah. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana peran mahasiswa perbankan syariah (UIN Bukittinggi) dalam mensosialisasikan produk-produk perbankan syariah dikalangan masyarakat.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif analitis. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan mahasiswa perbankan syariah (UIN Bukittinggi) angkatan 2021, obsevasi langsung di Kampus UIN Bukittinggi, serta studi dokumen. Teknik analisis data yang digunakan adalah melalui reduksi data, penyajian data, dan penerikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa perbankan syariah (UIN Bukittinggi) sudah melakukan peranya dalam mensosialisasikan produk-produk perbankan syariah kepada masyarakat. Dari hasil peran yang dilakukan dalam sosialisasi berdasarkan pada teori peran dari Evie Karaviati tentang bagaimana mahasiswa perbankan syariah dapat secara strategis memengaruhi lingkungan mereka. Mahasiswa tidak hanya menguasai ilmu (*Iron Stock*), tetapi juga proaktif dalam membawa perubahan (*Agent of Change*), menjaga nilai-nilai (*Guardian of Value*), mendorong praktik yang etis (*Moral Force*), dan memberikan koreksi atau edukasi (*Social Control*) dalam konteks keuangan syariah. Kesadaran akan minimnya pengetahuan masyarakat adalah pendorong utama bagi mahasiswa untuk bertindak, dan respons positif dari masyarakat setelah sosialisasi menunjukkan dampak nyata dari peran-peran yang dilakukan mahasiswa perbankan syariah.

Kata Kunci: Peran Mahasiswa Perbankan Syariah, Sosialisasi, Bank Syariah