

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN
USAHA PANDAI BESI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

(Studi Kasus: Nagari cubadak, Kecamatan Dua Koto, Kabupaten Pasaman)

*Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana SI Program Studi
Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Bisnis Islam*

SKRIPSI



Oleh:

NURHAMIDAH 3221026

Dosen pembimbing

Yuwarman Mansur, SE, MM

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SJECH M. DJAMIL DJAMBEK BUKITTINGGI
2025**