

ABSTRAK

Skripsi dengan judul **“Analisis Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah pada Usaha Mikro di BPRS Haji Miskin Kc.Payakumbuh”**, skripsi mahasiswa Program Studi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M.Djamil Djambek Bukittinggi. Dengan dosen pembimbing Rika Widianita, SE.,ME

Pembiayaan murabahah merupakan akad jual beli yang telah banyak dikembangkan sebagai sandaran pokok dalam pembiayaan modal kerja dan investasi dalam perbankan syariah yang memiliki prospek keuntungan yang menjanjikan untuk nasabah. Pembiayaan mikro merupakan salah satu sektor yang sangat penting dalam perekonomian Indonesia, khususnya dalam mendukung pengembangan usaha mikro. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran produk pembiayaan murabahah pada usaha mikro di BPRS Haji Miskin Kc.Payakumbuh. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif, teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran pembiayaan murabahah pada usaha mikro yang dilakukan BPRS Haji Miskin Kc.Payakumbuh yaknidengan strategi produk, dalam hal ini dalam pengajuan produk pembiayaan dilakukan dengan ketentuan dan syarat yang mudah. Harga (*price*), dalam hal ini pembiayaan murabahah pada usaha mikro pembayaran cicilan dilakukan dengan sistem harian, yakni 100 hari tanpa di punggut bila tanggal merah. Strategi Tempat, BPRS Haji Miskin Kc.Payakumbuh mudah diakses dan dekan dengan perumahan. Strategi promosi, strategi promosi yang dilakukan BPRS Haji Miskin Kc.Payakumbuh dengan caara dari mulut ke mulut dan sosialisasi kepada nasabah. Strategi *people*, strategi yang berfokus pada sumber daya manusia yang terlibat didalam pemasaran produk pembiayaan murabahah. Strategi proses, strategi yang berfokus pada mempercepat prosedur pengenalan produk sampai dengan dilakukanyan pembiayaan murabahah. Dan strategi bukti fisik, strategi pemasaran yang mengacu pada elemen yang memberikan bukti yang konkretatas kualitas dan keunggulan dari produk pembiayaan murabahah.

Kata kunci : *Pemasaran, Pembiayaan Murabahah, Usaha Mikro*