

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN
MURABAHAH PADA USAHA MIKRO**

(STUDI KASUS BPRS HAJI MISKIN KC PAYAKUMBUH)

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana S1
Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*



DISUSUN OLEH :

MONDRI RAHMADINA

NIM : 3320012

PRODI PERBANKAN SYARIAH S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SJECH M. DJAMIL DJAMBEK BUKITTINGGI

T.A 2024/2025