

**ANALISIS PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MENDUKUNG  
WISATA BERKELANJUTAN DI OBJEK WISATA IKAN SAKTI  
SUNGAI JANIAH KABUPATEN AGAM SUMATERA BARAT**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (SE) Pada Program Studi Pariwisata Syariah*



**Oleh :**

**ASYIFAH RIHADATUL AISYA  
NIM 3521061**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN SJECH M.DJAMIL DJAMBEK BUKITTINGGI**

**T.A 1446 H/2025 M**