

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul ***“Analisis Peran Media Sosial dalam Mendukung Wisata Berkelanjutan di Objek Wisata Ikan Sakti Sungai Janiah Kabupaten Agam, Sumatera Barat”*** yang disusun oleh Asyifah Rihadatul Aisyah, Nim 3521061 Program Studi S1 Pariwisata Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi.

Adapun yang melatarbelakangi penelitian ini adalah kurang maksimalnya pengelolaan media sosial dalam mempromosikan objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah, padahal media sosial memiliki peran penting dalam memperkenalkan potensi wisata kepada khalayak luas, terutama generasi muda. Objek wisata ini memiliki nilai budaya dan spiritual yang kuat, namun masih menghadapi kendala dalam hal promosi dan pengelolaan informasi digital secara berkelanjutan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran media sosial dalam mendukung wisata berkelanjutan, kendala pengelolaan media sosial, serta penyebab belum meningkatnya jumlah pengunjung secara signifikan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Peneliti juga menggunakan pendekatan analisis interaktif untuk mengolah dan menganalisis data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial berperan signifikan dalam mengenalkan objek wisata Ikan Sakti Sungai Janiah melalui konten yang dibuat oleh pengunjung maupun komunitas. Namun, keterbatasan sumber daya manusia dan teknologi menjadi kendala utama dalam pengelolaan akun resmi. Selain itu, nilai budaya lokal tetap menjadi daya tarik utama yang mendukung keberlanjutan wisata. Partisipasi masyarakat dalam pelestarian lingkungan, pelestarian budaya, serta kegiatan ekonomi wisata menunjukkan bahwa objek wisata ini telah mengarah pada prinsip wisata berkelanjutan.

Kata Kunci : Media Sosial, Wisata Berkelanjutan, Ikan Sakti, Sungai Janiah