

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan ke Museum Tridaya Eka Dharma di Panorama Bukittinggi”. Disusun oleh Umul Fitri Humaira Nim 3520051 Program Studi Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Bukittinggi.

Penelitian ini dilatar bertajuk pada Museum Tridaya Eka Dharma yang merupakan salah satu museum sejarah yang berlokasi di Jalan Panorama No. 24, Kelurahan Kayu Kubu, Kecamatan Guguk Panjang, Bukittinggi. Museum ini didirikan Untuk mengenang perjuangan pejuang ketika mempertahankan keutuhan Negara ini, dengan cara melestarikan dan merawat peninggalan benda-benda yang bernilai sejarah. Museum ini tidak hanya menjadi tempat pelestarian sejarah, tetapi juga sarana edukatif untuk menanamkan nilai-nilai patriotisme dan nasionalisme kepada generasi muda. Penelitian atau kunjungan ke museum ini memberikan wawasan mendalam mengenai dinamika sejarah politik Indonesia serta pentingnya menjaga ideologi bangsa.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan mengambil sampel 100 orang responden, dan untuk Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi dan juga menyebarkan kuesioner. Teknis analisis data yang digunakan adalah regresi linear sederhana dengan menggunakan SPSS. Teknik analisis yang dilakukan pada penelitian ini uji Validitas, Uji Realibilitas, Uji Normalitas, Uji Regresi Linear Sederhana, Uji Korelasi (R), Uji Hipotesis T, Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Berdasarkan pengujian terhadap hipotesis yang dilakukan, maka diperoleh hasil output data dari Spss hasil uji t hitung ($9,531 > t$ tabel $1,984$) menunjukkan bahwa perbedaan rata-rata antara kelompok yang memiliki minat kunjung tinggi dan rendah secara signifikan berbeda. Nilai sig ($0,00 < 0,05$ nilai signifikansi (sig) yang kurang dari $0,05$ menunjukkan bahwa hasil yang diperoleh tidak terjadi secara kebetulan. H_0 ditolak dan H_1 diterima, Artinya Promosi memiliki pengaruh signifikan secara persial terhadap Minat Kunjung Wisatawan ke Museum Tridaya Eka Dharma di Panorama Bukittinggi.

Hasil dari pengujian dari uji koefisien determinasi menunjukkan sebesar $0,481$. Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan variabel independen yaitu Promosi memp Variabel Promosi (X) terhadap Minat Kunjung (Y) sebesar $48,1\%$, sedangkan sisanya $51,9\%$ ($100\% - 48,1\%$). Di terangkan oleh faktor-faktor lain diluar regresi yang di analisis.

Kata Kunci : Promosi, Minat Kunjung dan Museum Tridaya Eka Dharma