

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Strategi Pemasaran Jasa Transportasi PT. Sibuluan Indah Pratama Kota Sibolga dalam Menghadapi Persaingan**”. Disusun oleh Multiyani Sinaga, NIM 3721074, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sjech M Djamil Djambek Bukittinggi atas bimbingan Bapak Prof. Dr. Asyari, S.Ag, M.Si.

Penelitian bertujuan untuk menyusun atau merancang strategi pemasaran jasa transportasi yang diterapkan oleh PT. Sibuluan Indah Pratama dalam menghadapi persaingan di Kota Sibolga. Persaingan semakin ketat antar penyedia jasa transportasi mendorong perusahaan untuk merumuskan strategi yang tepat agar mampu bertahan dan berkembang.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Metode analisis data dilakukan menggunakan pendekatan SWOT (*Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats*) untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan berada pada kuadran I dalam analisis SWOT, yaitu posisi yang menguntungkan dan mendukung penerapan strategi pertumbuhan agresif. Strategi yang digunakan adalah strategi SO yaitu meliputi pemanfaatan armada dan jaringan cabang yang luas untuk memperluas pasar serta menjalin kerja sama dengan pihak eksternal seperti pemerintah dan organisasi. Disisi lain, perusahaan juga menghadapi beberapa tantangan seperti armada yang belum diperbaharui, kurangnya pemanfaatan teknologi, dan pelayanan sopir yang perlu ditingkatkan. Oleh karena itu, perusahaan disarankan meningkatkan kualitas pelayanan, memperbaharui armada, serta menggunakan teknologi digital guna meningkatkan efisiensi dan daya saing. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan strategi pemasaran khususnya di sektor jasa transportasi.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, SWOT, Jasa Transportasi, Persaingan Bisnis