

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Pengaruh Sikap Konsumen Dan Manfaat Yang Dirasakan Terhadap Niat Beli Sabun Cuci Piring Berlabel Halal Di Kota Bukittinggi**” ini disusun oleh Rahma Yulia dengan NIM 3721089, Program Studi S1 Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi.

Studi mengenai niat beli produk halal selama ini lebih banyak difokuskan pada sektor makanan dan kosmetik, sementara produk halal di sektor non-pangan seperti sabun cuci piring masih jarang menjadi objek kajian, padahal keberadaan produk ini juga penting bagi konsumen Muslim. Hal ini menunjukkan adanya celah penelitian yang perlu diisi, terutama mengingat pentingnya aspek kebersihan dalam ajaran Islam serta meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap kehalalan produk rumah tangga. Kota Bukittinggi dipilih sebagai lokasi studi karena didominasi oleh konsumen Muslim yang memiliki perhatian tinggi terhadap sertifikasi halal.

Tujuan yang ingin dicapai dalam studi ini adalah untuk menilai seberapa besar sikap konsumen dan manfaat yang dirasakan dapat memengaruhi niat beli sabun cuci piring berlabel halal di Kota Bukittinggi. Studi ini dijalankan melalui pendekatan kuantitatif dan survei dilakukan dengan mendistribusikan kuesioner kepada 124 responden. Teknik PLS (*Partial Least Square*) dalam pendekatan SEM (*Structural Equation Modeling*) diterapkan untuk menganalisis data, dengan bantuan perangkat SmartPLS.3.0. Penemuan dalam studi ini memperlihatkan bahwa sikap konsumen dan manfaat yang dirasakan secara signifikan mempengaruhi niat beli.

Simpulan dari riset ini bahwa semakin positif sikap konsumen dan semakin besar manfaat yang mereka rasakan terhadap produk halal non-pangan, maka semakin besar pula niat beli mereka. Implikasi dari temuan ini adalah pentingnya pelaku usaha untuk mengadopsi nilai-nilai syariah dan memberikan edukasi halal dalam strategi pemasaran produk rumah tangga.

Kata Kunci: Sikap Konsumen, Manfaat yang Dirasakan, Niat Beli, Produk Halal, Label Halal