

## ABSTRAK

Skripsi oleh **Yulia Asarah Simatupang NIM.3621063** pada program studi **Manajemen Haji dan Umrah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi** yang berjudul **“Strategi Bersaing PT. Bonita Anugrah Pratama Kota Bukittinggi dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Umrah”**.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin ketatnya persaingan di industri travel umrah yang ada di kota Bukittinggi, Jumlah jamaah PT. Bonita Anugrah Pratama yang mengalami fluktuasi, Kurangnya pemahaman masyarakat atau calon Jamaah tentang kualitas produk atau jasa yang disediakan oleh PT. Bonita Anugrah Pratama Bukittinggi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis startegi bersaing yang diambil PT. Bonita Anugrah Pratama dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Umrah.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data menggunakan teknik analisis SWOT, melalui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang timbul baik dari internal maupun eskternal.

Hasil penelitian yang dilakukan di PT. Bonita Anugrah Pratama berdasarkan analisis SWOT pada faktor internal (IFE) menunjukkan bahwa skor kekuatan lebih besar dibandingkan dengan skor kelemahan, sedangkan pada analisis faktor eksternal (EFE) skor peluang lebih besar dibandingkan dengan skor ancaman. Dari analisis bobot skor yang terdapat pada pembahasan menunjukkan bahwa skor S+O (*Strength+Opportunities*) yaitu 3,95. Total skor S+T (*Strenghts+Threats*) yaitu 3,1. Total skor W+O (*Weknesses+Opportunities*) yaitu 2,73. Dan total skor W+T (*Weaknesses+Threats*) yaitu 1,88. Dari analisis bobot skor tersebut dapat dilihat bahwa faktor kekuatan dan faktor peluang (S-O) memiliki nilai bobot skor paling tinggi yaitu 3,95 jika dibandingkan faktor yang lainnya. Sehingga dalam strategi bersaing dalam meningkatkan jumlah jamaah umrah, pihak PT. Bonita Anugrah Pratama Kota Bukittinggi dapat menerapkan startegi S-O (*Strength-Opportunities*) yang nilainya sebesar 3,95, diikuti dengan strategi S-T (*Strenghts-Threats*), W-O (*Weknesses-Opportunities*), dan W-T (*Weaknesses-Threats*).

**Kata kunci:** *Strategi Bersaing, Travel Umrah, SWOT, Jumlah Jamaah umrah*