

**STRATEGI *MARKETING* DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH NASABAH TABUNGAN DI BANK NAGARI
CABANG LUBUK SIKAPING
(Studi Kasus Nasabah Bank Nagari Cabang Lubuk Sikaping)**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mengikuti Seminar Proposal pada
Program Studi Perbankan Syariah*



Disusun Oleh :

WINNY HELMALIA PUTRI

NIM. 3321139

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M.DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
TA. 2025**