

ABSTRAK

Karya ilmiah dalam bentuk skripsi ini dibuat oleh DEVIA ROZA dengan NIM 3321160 Program Studi S1 Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN SMDD Bukittinggi dengan judul **“Analisis Minat Penggunaan Promosi *Cashback* Pada Aplikasi Dana Di Kalangan Mahasiswa UIN Bukittinggi (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Tahun 2021)”**.

Penelitian ini menganalisis minat penggunaan promosi *cashback* pada aplikasi dana di kalangan mahasiswa jurusan Perbankan Syariah UIN Bukittinggi tahun 2021. Latar belakang penelitian ini adalah perkembangan pesat teknologi, khususnya dalam industri *fintech*, dan peran dana sebagai *e-wallet* yang aktif menawarkan promosi *cashback* untuk menarik pengguna. Masih terdapat keluhan terkait layanan pelanggan dan biaya top-up, serta kurangnya pemahaman fitur promosi di kalangan mahasiswa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui minat mahasiswa Perbankan Syariah di UIN Bukittinggi terhadap penggunaan aplikasi dana secara umum, serta minat mereka terhadap pemanfaatan promosi *cashback* yang ditawarkan.

Jenis penelitian yang digunakan menggunakan metode kualitatif. Metode kualitatif merupakan metode yang digunakan untuk menganalisis data bersifat kualitatif yang instrumennya adalah orang atau peneliti itu sendiri, yang bersifat induktif berdasarkan fakta-fakta yang ditemukan di lapangan dan kemudian dikonstruksikan menjadi teori dan konsep-konsep yang mendukung pembahasan yang relevan dimana penjelasan ini menggunakan metode kualitatif kemudian diperoleh kesimpulan dari permasalahan penelitian ini. Pengumpulan data primer melalui observasi dan wawancara langsung terhadap informan, yaitu mahasiswa jurusan Perbankan Syariah angkatan 2021 di UIN Bukittinggi yang menggunakan maupun tidak menggunakan aplikasi dana. Data sekunder juga dimanfaatkan untuk mendukung penelitian. Analisis data dilakukan secara kualitatif dengan tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan meskipun sejumlah mahasiswa menggunakan aplikasi dana, pemahaman mereka tentang fitur promosi *cashback* masih terbatas. Mahasiswa yang memanfaatkan promosi *cashback* merasa sangat terbantu dengan adanya potongan harga atau pengembalian dana, dengan besaran yang bervariasi antara 10% hingga 50% dari total transaksi, meskipun promosi tidak tersedia setiap hari. Mahasiswa yang tidak menggunakan dana beralasan karena kendala koneksi internet yang tidak stabil, menggunakan dompet digital lain atau uang tunai yang dianggap lebih praktis, serta kurangnya informasi mengenai promosi dana yang dinilai kurang. Hal ini menunjukkan adanya kesenjangan pemahaman dan pemanfaatannya di kalangan target pengguna.

Kata Kunci: Minat Penggunaan, Promosi *Cashback*, Aplikasi Dana, *E-Wallet*, Mahasiswa Perbankan Syariah, *Fintech*