

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Analisis Segmentasi Pasar Wisata Kuliner Restoran Sudimoro Kabupaten Lima Puluh Kota”**. Disusun oleh **Nurul Azmi** dengan NIM **3520008**, Jurusan Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis wisatawan berdasarkan demografis, geografis, dan perilaku wisatawan pada wisata kuliner Restoran Sudimoro Kabupaten Lima Puluh Kota.

Jenis penelitian yang penulis gunakan adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian berdasarkan bukti / fakta di lapangan (hasil data lapangan) yang datanya berupa angka, kemudian proses analisis maupun penarikan kesimpulan berdasarkan hasil perhitungan dan pengukuran dengan kriteria dan aturan statistika yang berlaku universal. Sedangkan teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis klaster *K-Means*, yaitu teknik mengklasifikasikan kelompok yang mirip atau sama. Teknik ini dapat memberikan jawaban untuk penelitian segmentasi pasar, dimana tujuannya adalah mengklasifikasikan kelompok wisatawan yang berdasarkan demografis, geografis, dan perilaku, yaitu dengan variabel demografis meliputi : usia, jenis kelamin, tingkat pendidikan, pekerjaan, dan pendapatan, lalu variabel geografis meliputi : negara dan kota / kabupaten asal wisatawan, dan kemudian variabel perilaku meliputi : motivasi wisata gastronomi, motivasi wisata kuliner, dan motivasi wisata urban.

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian yang telah dilakukan pada penelitian ini, didapatkan bahwa berdasarkan segmentasi demografis sebagian besar wisatawan yang berkunjung ke Restoran Sudimoro berada pada rentang usia 21–30 tahun yaitu usia produktif yang menyukai menu makanan khas daerah yang beragam, mayoritas berjenis kelamin perempuan yaitu wisatawan yang menganggap wisata kuliner sebagai sarana relaksasi dan kebersamaan dengan keluarga dan teman, mayoritas berpendidikan SMA, bekerja sebagai karyawan, dan memiliki pendapatan bulanan antara 1–3 juta rupiah yaitu wisatawan yang memilih menu makanan dengan harga yang murah dan terjangkau, selanjutnya berdasarkan segmentasi geografis wisatawan di Restoran Sudimoro didominasi oleh masyarakat dari Kabupaten Lima Puluh Kota yaitu wisatawan yang memilih wisata kuliner yang lokasinya strategis, akses yang mudah dan dekat dengan aktivitas sehari-hari. Kemudian berdasarkan segmentasi perilaku, motivasi utama wisatawan dalam berkunjung ke restoran adalah motivasi wisata kuliner, yaitu ingin mencoba makanan tradisional khas daerah. Mereka tidak terlalu memperhatikan kualitas layanan restoran atau status restoran, mereka hanya ingin mencoba dan merasakan keunikan kuliner yang disajikan restoran.

Kata Kunci : Segmentasi Wisatawan, Wisata Kuliner, Analisis Klaster K-Means, Demografis, Geografis, Perilaku, Restoran Sudimoro