

PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED USEFULNESS* TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN SHOPEEPAY SEBAGAI DIGITAL PAYMENT

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2021 UIN Sjech M
Djamil Djambek Bukittinggi)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Perbankan Syariah*



Disusun Oleh :

TASYA AULIA RAHMI

NIM: 3321275

Dosen Pembimbing:

Prof. Dr. Hesi Eka Puteri, SE,M.Si

NIP. 197409082006042002

**PROGRAM STUDI SI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
TA. 2025**