

ABSTRAK

M. Ridwan Hakim, 2515.056: “Perancangan Video Promosi Produk Siswa SMK N 1 Lubuk Sikaping Menggunakan Aplikasi Adobe Premiere” Skripsi, program sarjana, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi. Program Studi Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Institut Agama Islam Negeri Bukittinggi 2019.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perlu adanya video promosi produk siswa di SMK N 1 Lubuk Sikaping, karena karya yang dihasilkan siswa telah banyak dan belum diketahui masyarakat secara luas. Setelah jadi produk hanya disimpan di galeri siswa, ruangan guru dan hanya dijadikan pajangan di kelas, juga belum tersedianya video promosi yang dirancang khusus untuk mempromosikan produk siswa. Sehingga kurangnya informasi tentang karya yang telah dihasilkan siswa ke khalayak ramai. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menghasilkan video promosi produk siswa yang valid, praktis dan efektif.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian *Research and Development* (R&D), yaitu sebuah metode yang digunakan untuk menghasilkan sebuah produk. Model R&D yang digunakan adalah versi 4D yaitu, *define, design, develop, disseminate* dengan model pengembangan luther sutopo yang terdiri dari 6 tahap yaitu pengonsepan (*concept*), pendesainan (*design*), pengumpulan materi (*material collecting*), pembuatan (*assembly*), pengujian (*testing*), pendistribusian (*distribution*). Serta uji produk terdiri dari 3 pengujian yaitu uji validitas, uji praktikalitas, dan uji efektifitas.

Berdasarkan hasil penelitian, penulis berhasil membuat video promosi produk siswa. Video yang dihasilkan dalam penelitian ini dapat digunakan dan diakses oleh guru-guru, staf tata usaha, siswa-siswa, dan terlebih lagi tertuju pada masyarakat. Sedangkan hasil validitas yang diperoleh dari 3 orang validator diperoleh **0.87** yang dinyatakan **sangat valid**, hasil praktikalitas yang diperoleh dari 3 orang penguji diperoleh **91** yang dinyatakan **sangat praktis**, dan hasil efektifitas diperoleh dari 10 orang siswa dan masyarakat 20 orang diperoleh **0.89** yang dinyatakan **sangat efektif**.

Key Word : Video Promosi Produk Siswa SMK N 1 Lubuk sikaping, R&D versi 4D, Model Pengembangan Sistem Luther Sutopo, Uji Produk.