

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK MUDHARABAH DALAM
MENINGKATKAN NASABAH DI PT. BPRS MENTARI PASAMAN SAIYO
SIMPANG EMPAT**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah*



Disusun Oleh :

INTAN PERMATA SARI

NIM: 3321088

PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M.DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI**

1446 H/2025 M