

ABSTRAK

Gina Sonia, NIM 3719107, Jurusan S1 Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek dengan Judul Skripsi” **Analisi Strategi Bauran Promosi Pada Usaha Waralaba Studi Kasus D’besto Jambu Air** atas bimbingan ibu Rika Widianita SEI, M.E

Latar belakang penulis mengangkat judul ini adalah karena terdapat permasalahan dari segi perkembangan bisnis di Indonesia semakin lama semakin menonjol akan kompleksitas, persaingan perubahan dan ketidakpastian. Salah satu kebijakan strategi pemasaran yang digunakan oleh pelaku UMKM atau perusahaan untuk menghadapi pesaingnya adalah melalui bauran promosi. Saat ini banyak pengusaha pengusaha yang tidak memperhatikan etika dalam berbisnis. Mereka hanya memikirkan keuntungan maksimum tanpa memperhatikan apakah bisnis mereka telah sesuai dengan etika berbisnis dalam islam atau tidak. Tujuan penelitian ini untuk mngetahui strategi bauran promosi pada usaha waralaba D’besto Jambu Air

Jenis Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (field research) yang bersifat kualitatif. Subyek penelitian dalam penelitian ini yaitu pemilik usaha, karyawan dan konsumen. Metode yang digunakan ialah observasi, wawancara dan dokumentasi. Dengan menggunakan analisis reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan penelitian yang dapat disimpulkan bahwa; Dari segi periklanan yang diterapkan D’besto jambu air mempromosikan seperti instragram, Shopeepay dan Gofood. Strategi personal seling yang diterapkan D.besto jambuair yaitu melaui kasir dengan konsumen. Aspek promosi pennjualan dan hubungan masyarakat yaitu D’besto Jambu Air menerapkan promosi penjualan dengan pemberian diskon atau bonus. Kemudian, dari segi penjualan langsung promosi yang diterapkan dalam penjualan menu fried chicken yaitu Tidak menggunakan media seperti live di intragram dan tidak ada interaksi pihak perusahaan. Tinjauan Etika Bisnis Islam D’Besto jambu air sendiri telah menerapkan bauran promosi berdasarkan prinsip syariah.

Kata Kunci : Strategi, Bauran Promosi, Waralaba