

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Analisis Strategi Peningkatan 3A (Atraksi, Aksebilitas, Amenitas) Di Destinasi Wisata Pantai Pasir Tiku Kecamatan Tanjung Mutiara Kabupaten Agam**” disusun oleh **Mustika Yuliani** Nim **3520044** Program studi Pariwisata Syari’ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Sjech M.Djambek Bukittinggi.

Latar Belakang Masalah penelitian ini adalah potensi yang ada di Pantai Pasir Tiku belum dimanfaatkan secara optimal karena kurangnya pengembangan serta pengelolaan yang kurang tepat. Kualitas atraksi, aksebilitas dan amenitas di Pantai Pasir Tiku masih perlu ditingkatkan, karena atraksi yang ditawarkan masih terbatas, aksebilitas menuju pantai masih perlu diperbaiki dan amenitas pendukung seperti fasilitas umum dan akomodasi masih belum memadai. Peningkatan 3A (Atraksi, Aksebilitas, Amenitas) di Pantai Pasir Tiku diharapkan dapat meningkatkan pendapatan daerah dan kesejahteraan masyarakat sekitar. Oleh karena itu, diperlukan strategi yang efektif untuk meningkatkan 3A (Atraksi, Aksebilitas, Amenitas) di Destinasi Wisata Pantai Pasir Tiku.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Strategi Peningkatan 3A (Atraksi, Aksebilitas, Amenitas) Di Destinasi Wisata Pantai Pasir Tiku Kecamatan Tanjung Mutiara Kabupaten Agam. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan deskriptif dan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan melalui analisis SWOT, analisis IFE dan EFE, Matriks SWOT serta tabel bobot skor. Penulis melakukan penelitian di destinasi wisata Pantai Pasir Tiku, Kecamatan Tanjung Mutiara, Kabupaten Agam, Provinsi Sumatera Barat, waktu yang peneliti gunakan dalam penelitian yaitu pada 21 Oktober 2024 sampai selesai.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa destinasi ini berpotensi meningkatkan wisata menjadi wisata unggul yang dapat menghasilkan pendapatan masyarakat setempat dan meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung. Strategi peningkatan yang dilakukan didasarkan pada konsep 3A (Atraksi, Aksebilitas, Amenitas) juga dapat meningkatkan kepuasan wisatawan melalui strategi faktor internal dan eksternal dengan perhitungan skor yang menunjukkan kelemahan yang ada untuk merebut peluang, memanfaatkan kekuatan untuk menghadapi ancaman serta memanfaatkan kekuatan untuk merebut peluang. Maka, dapat disimpulkan bahwa alternative yang dipilih oleh peneliti adalah strategi SO (Strength-Oportunity), yaitu 7,88 yang mana memiliki skor tertinggi dibandingkan dengan strategi yang lainnya. Destinasi wisata Pantai Pasir Tiku dapat menggunakan strategi SO (Strength-Oportunity) untuk meningkatkan kepuasan wisatawan dalam melakukan wisata ke destinasi wisata Pantai Pasir Tiku serta memanfaatkan kekuatan untuk merebut peluang.

Kata Kunci: Strategi Peningkatan 3A (Atraksi, Aksebilitas, Amenitas) wisata, Me Analisis SWOT, Destinasi Wisata Pantai Pasir Tiku