

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Tinjauan Hukum Islam tentang Promosi Dagang dengan Undian Hadiah (Studi Kasus pada Indomaret di Desa Air Jamban Kec. Mandau Kab. Bengkalis Provinsi Riau)” yang ditulis oleh Ridho Muzdhalif Adha, Nim 1221.048 Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah) Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi.

Dalam Islam, prinsip dasar jual beli adalah terciptanya transaksi yang membawa manfaat dan keuntungan secara adil bagi kedua belah pihak. Keuntungan yang diperoleh penjual harus bersumber dari hasil penjualan barang yang sah dan sesuai dengan ketentuan syariat, di mana nilai keuntungan tersebut biasanya berasal dari jumlah atau volume penjualan. Dalam rangka menarik minat konsumen, para pelaku usaha kerap menerapkan berbagai strategi pemasaran yang *efektif*, salah satunya adalah promosi yang dikemas dalam bentuk undian hadiah. Promosi yang dilakukan oleh Indomaret Desa Air Jamban adalah memberikan hadiah kepada konsumennya dengan syarat, terpenuhinya jumlah kriteria belanja dan memenuhi ketentuan yang ditetapkan oleh indomaret Desa Air Jamban. Dari penjelasan tersebut maka timbul pertanyaan apakah promosi dengan undian hadiah di Indomaret Desa Air Jamban sudah sesuai dengan Hukum Islam.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sistem promosi dagang dan Perspektif Hukum Islam Terhadap Jual Beli Dengan Sistem Promosi Pada Indomaret Di Desa Air Jamban Kec. Mandau Kab. Bengkalis Provinsi Riau. Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian lapangan (*Field Research*), dalam memperoleh data, metode yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. teknik dalam menganalisa data menggunakan deskriptif analitis dengan pendekatan kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat diketahui bahwa promosi dengan sistem undian hadiah pada Indomaret Desa Air Jamban dengan cara belanja Rp 50.000, (kecuali rokok, susu bayi 1tahun, voucher HP) dan kemudian proses pengundian yang dilakukan pihak Indomaret tanpa melibatkan konsumen. Menurut Hukum Islam bahwa promosi dengan undian hadiah yang dilakukan Indomaret Desa Air Jamban dilarang karena mengandung unsur ketidakjelasan, merugikan sebelah pihak, yang mana proses pengundian dilakukan secara sepihak tanpa disaksikan oleh konsumen, sehingga tidak transparan dan merugikan. Oleh karena itu, praktik ini tidak sesuai dengan prinsip jual beli dalam Islam yang menekankan kejelasan akad, kejujuran, dan keadilan dalam transaksi. dan mengarahkan konsumen hidup *mubazir*, jadi promosi dengan undian hadiah pada Indomaret Desa Air Jamban diharamkan karena adanya unsur *gharar*, *tadlis*, dan *maysir*.