

**“ANALISIS PENGARUH PREMI ASURANSI DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT NASABAH MENJADI
PESERTA ASURANSI SYARIAH”**

(STUDI: PT. ASURANSI JIWA SYARIAH AL-AMIN PADANG)

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Akhir
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Strata 1
pada Program Studi S1 Perbankan Syariah*



Oleh:

NICHE KARMILA

3316.040

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BUKITTINGGI
2020 M/ 1441 H**