

ABSTRAK

Niche Karmila, NIM 3316040 Program Studi S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi. Skripsi ini berjudul **“ANALISIS PENGARUH PREMI ASURANSI DAN PROMOSI TERHADAP MINAT NASABAH MENJADI PESERTA ASURANSI SYARIAH (PT. ASURANSI JIWA SYARIAH AL-AMIN PADANG)”**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya penurunan jumlah peserta asuransi jiwa syariah Al-Amin Padang walaupun telah diberikan premi asuransi yang terjangkau dan dilakukan promosi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar premi asuransi dan promosi mempengaruhi minat menjadi peserta asuransi syariah di PT. Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin Cabang Padang. Dengan batasan masalah mencakup pengaruh premi asuransi dan promosi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah peserta asuransi jiwa syariah Al-Amin Cabang Padang tahun 2019. Dengan teknik pengumpulan data yaitu kuesioner, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda yaitu $Y = -0,431 + 0,778 X_1 + 0,262 X_2 + e$, Uji Pra Penelitian, uji asumsi klasik, uji T, uji F, dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara premi asuransi dan promosi terhadap minat menjadi peserta asuransi syariah. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai sign variabel premi asuransi $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 11,052 > t_{tabel} 1,9855$, dan nilai sign variabel promosi $0,002 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 3,249 > t_{tabel} 1,9855$. Adapun variabel yang paling dominan pengaruhnya terhadap minat menjadi peserta asuransi syariah adalah variabel premi asuransi yang dibuktikan dengan nilai regresi premi asuransi sebesar 0,778 atau 77,8%. Secara simultan, variabel premi asuransi dan promosi berpengaruh terhadap minat nasabah menjadi peserta asuransi syariah di PT. Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin Cabang Padang. Hal ini dibuktikan dengan uji F, dimana nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($138,052 > 3,09$) dan nilai sign $0,000 < 0,05$. Dan didapat analisis koefisien determinasi yang ditunjukkan oleh R Square sebesar 0,746 atau 74,6% menunjukkan bahwa variabel premi asuransi dan promosi hanya mampu menjelaskan variabel dependen (minat menjadi peserta asuransi syariah) sebesar 74,6% sisanya 25,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak ada atau tidak diperhitungkan dalam analisis penelitian ini.

Kata kunci: Premi Asuransi, Promosi, Minat Peserta Asuransi Syariah