

STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN iB HIJRAH
RENCANA BERHADIAH
(Studi Kasus Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Payakumbuh)

SKRIPSI

*Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE)*

Pada Program Studi S1 Perbankan Syariah



Oleh:

ERFI NOGIA

NIM. 3316.102

PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

BUKITTINGGI

1441 H / 2020M