

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *HEDONIC SHOPPING VALUE*
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR* PADA *E-COMMERCE***

(Studi Kasus Mahasiswa UIN SMDD Bukittinggi Prodi Perbankan Syariah
Angkatan 2021)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) Pada Program Studi Perbankan Syariah*



TESYA FEBRIANI

NIM: 3321268

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
TA. 2025**