

ABSTRAK

Tugas Akhir ini berjudul “Strategi Penghimpunan Dana Pada Produk Tabungan BSM Mudharabah Di Bank Syariah Mandiri KCP Bukittinggi Pasar Aur”. Yang disusun oleh YUNITA ARIANI, NIM 3117027, Jurusan DIII Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan yang bersifat deskriptif kualitatif yaitu menggunakan teknik pengumpulan data seperti observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisa data yang digunakan yaitu melalui analisa SWOT dan matrik SWOT yang diperoleh dan kemudian diambil kesimpulan.

Berdasarkan hasil analisa SWOT yang peneliti lakukan terhadap strategi penghimpunan dana pada produk tabungan BSM mudharabah di Bank Syariah Mandiri KCP Bukittinggi Pasar Aur ini peneliti mendapatkan hasil, sehingga strategi yang tepat untuk dilakukan oleh Bank Syariah Mandiri KCP Bukittinggi Pasar Aur pada produk tabungan BSM mudharabah adalah strategi SO, yang mana SO total skor 3,50, artinya memaksimalkan kekuatan dan memanfaatkan peluang yang ada. Adapun strateginya yaitu, meningkatkan kualitas pelayanan kepada nasabah, etap mempertahankan sistem pola antar jemput agar memudahkan nasabah, melakukan strategi promosi dan sosialisasi lebih giat di berbagai media untuk meningkatkan pangsa pasar dan membuat event-event tertentu dan ikut terlibat dalam acara pemerintahan sebagai sponsor.

Kata Kunci :Penghimpunan Dana, Tabungan Mudharabah