

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH NASABAH PEMBIAYAAN MURABAHAH PRODUK
CICIL EMAS PADA BANK SYARIAH MANDIRI KC
BUKITTINGGI**

TUGAS AKHIR

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mendapatkan Gelar Ahli
Madya Diploma Tiga (DIII) pada Program Studi Perbankan Syariah*



oleh :

AULIA RAHMA YENTI

3117.051

**PROGRAM STUDI DIII PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BUKITTINGGI**

2020