

ABSTRAK

Tugas Akhir ini disusun oleh Riza Putri Anjani, NIM 3117038, program studi DIII Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi dengan judul “Upaya Membangun kepercayaan masyarakat (Trust Building) Pada Nasabah Deposito di PT Bank BRISyariah Kc Padang.

Dasar utama kegiatan perbankan adalah kepercayaan (*trust*), baik dalam penghimpunan dana maupun penyaluran dana. Masyarakat akan mau menyimpan dana dananya di bank apabila dilandasi kepercayaan. Kepercayaan ini penting dibangun karena dalam keadaan ini semua pihak ingin merasa diuntungkan baik dari segi penyimpanan dana, penampung dana maupun penerima penyaluran dana tersebut. Dengan kata lain, semakin tinggi kepercayaan masyarakat, maka semakin tinggi pula dana pihak ketiga (DPK) yang akan masuk pada bank tersebut. Tujuan peneliti mengangkat judul ini yaitu karena pada produk tabungan deposit Bank BRISyariah mengalami fluktuasi sehingga mengakibatkan kurangnya kepercayaan masyarakat dan nasabah. Jadi strategi yang dilakukan Bank BRISyariah untuk membangun kepercayaan masyarakat terhadap tabungan deposit adalah melalui promosi yang targetnya perorangan maupun suatu perusahaan.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif yaitu pendekatan yang dilakukan dengan cara menggambarkan kejadian yang terjadi di lapangan atau penelitian yang mencoba menggambarkan, menunjukkan, menafsirkan suatu fenomena yang berkembang pada masa sekarang dan melakukan wawancara langsung dengan account officer marketing cabang padang di bank BRISyariah dan penulis juga melakukan studi kepustakaan. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa strategi yang dilakukan dengan melakukan promosi dengan cara menargetkan perorangan ataupun perusahaan.