

ABSTRAK

Tugas Akhir dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Nasabah Pembiayaan *Murabahah* pada *Baitul Maal Wat Tamwil* (BMT) Al-Hijrah Bukittinggi”, disusun oleh Indah Mulya, Nim 3117036, program studi DIII Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi.

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, yaitu penelitian yang mendeskripsikan dan menganalisis data yang diperoleh dari lapangan melalui wawancara mendalam, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain, sehingga mudah dipahami. Data primer diperoleh dan dikumpulkan dari penyebaran kuesioner tertutup terhadap 20 (dua puluh) orang nasabah pembiayaan *murabahah*, observasi lapangan, wawancara kepada pimpinan BMT Al-Hijrah Bukittinggi sebagai pihak yang berada dalam ruang lingkup topik pembahasan penelitian. Data sekunder, penulis temukan dari informasi-informasi tertulis yang diperoleh dari pihak BMT Al-Hijrah Bukittinggi serta referensi lainnya yang relevan.

Latar belakang peneliti mengangkat judul ini yaitu terjadinya ketidakstabilan jumlah nasabah pembiayaan *murabahah* selama 3 tahun terakhir (2017-2019). Berdasarkan dari hasil penelitian yang penulis lakukan, ditemukan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah nasabah yaitu faktor pelayanan, karena pihak BMT telah berhasil memberikan pelayanan yang terbaik kepada nasabah, memudahkan calon nasabah dalam proses mendapatkan pembiayaan, memberikan kelonggaran dalam cicilan. Sedangkan kendala-kendala yang dihadapi BMT dalam meningkatkan jumlah nasabah yaitu karena nasabah pembiayaan *murabahah* yang sudah lunas cicilannya, tidak mengambil pembiayaan lagi karena belum membutuhkan, media promosi yang masih minim, sebatas dari mulut ke mulut saja, dan nasabah yang sering macet bayar. Oleh karena itu diperlukan solusi yaitu BMT sebaiknya lebih aktif lagi menawarkan produk-produknya, menambah sarana promosi, dan lebih berhati-hati memberikan pembiayaan kepada calon nasabah.

Kata Kunci: Nasabah, Pembiayaan Murabahah.