

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Sate In Bur Danguang-Danguang Kec. Guguk,
Kab. Lima Puluh Kota)**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memenuhi Gelar Strata (S1)
Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*



**Disusun Oleh:
Sri Gayatri Mareta
3721061**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
2025**