

**PENGARUH *REBRANDING* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP PENINGKATAN LOYALITAS NASABAH PADA
PT. BANK MUAMALAT INDONESIA.TBK CABANG
PEMBANTU PAYAKUMBUH**

SKRIPSI

*Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Program Studi S1 Perbankan Syariah*



OLEH :

SUCI ARNITYA
3315.195

**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
BUKITTINGGI
2019 M/1440 H**