

ABSTRAK

Skripsi ini ditulis oleh **PATMAWATI, NIM: 3315251** yang berjudul **"Pengaruh *Fee Based Income* Produk Gadai Emas terhadap Tingkat Profitabilitas pada Bank Syariah Mandiri"**. Program Studi SI Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi.

Latar belakang dari penulisan ini yaitu perkembangan ekonomi yang menurut Bank Syariah menghasilkan produk yang tidak bertentangan dengan syariat Islam dengan menggunakan akad sewa tempat (Ijarah) dalam kegiatan operasionalnya. Perkembangan produk gadai emas di PT. Bank Syariah Mandiri memberikan fasilitas pinjaman kepada nasabah dengan jaminan berupa barang/harta dimaksud ditempatkan dalam penguasaan dan pemeliharaan bank, dan atas pemeliharaan tersebut bank menggunakan biaya sewa atas dasar prinsip dasar ijarah. Tujuan akhir yang ingin dicapai suatu perusahaan adalah memperoleh laba atau keuntungan yang maksimal, artinya besarnya keuntungan haruslah dicapai dengan yang diharapkan, bukannya berarti asal untung. Untuk mengukur tingkat keuntungan suatu perusahaan digunakan rasio profitabilitas.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pengaruh *fee based income* produk gadai emas terhadap Profitabilitas pada PT. Bank Syariah Mandiri Periode 2010-2018. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Data tersebut diperoleh dari situs resmi laporan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Alat yang digunakan dalam pengolahan data yaitu dengan program software SPSS versi 24.

Temuan penelitian ini memperlihatkan bahwa pengaruh *fee based income* produk gadai emas terhadap tingkat profitabilitas bank Syariah Mandiri berdasarkan regresi linear sederhana mengalami peningkatan tingkat profitabilitas pada Bank Syariah Mandiri. Selanjutnya pengaruh *fee based income* produk gadai emas terhadap tingkat profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *fee based income* dibuktikan dengan hasil regresi linear sederhana sederhana $Y = 1,274 + 6,702 X$ dimana angka ini menunjukkan nilai yang positif yang menandakan adanya hubungan yang searah dengan tingkat signifikannya sebesar $(0,231 < 0,05)$, bahwa hal ini membuktikan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variable bebas (produk *fee based income* gadai emas) (x) terhadap variable terikat (tingkat profitabilitas) (y).

Kata Kunci: **Fee Based Income Produk Gadai Emas, Profitabilitas**