

**PENERAPAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM)
DALAM MEMPERTAHANKAN DAN MENINGKATKAN JUMLAH
NASABAH (STUDI KASUS: PT. BPRS HAJI MISKIN PANDAI SIKEK)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi S1 Perbankan Syariah*



Disusun Oleh:

AMELIA ZULHERNI

NIM: 3321288

**PRODI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SJECH M. DJAMIL DJAMBEK
BUKITTINGGI
T.A 2025**