

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Nelayan Menabung Pada Bank Syariah di Nagari Tiku Selatan”**. Disusun oleh **Imam Syafe’I NIM 3316132**. Mahasiswa Prodi S1 Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN Bukittinggi).

Latar belakang pemilihan judul ini adalah dilihat dari data DKB September 2019 menurut jenis pekerjaannya di nagari Tiku Selatan di dominasi oleh nelayan, setiap musim panen para nelayan akan memperoleh keuntungan yang sangat besar, sebagian dari keuntungan tersebut akan mereka simpan untuk modal selanjutnya. Di bank syariah sudah menyediakan produk yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat dalam hal menabung. Namun masyarakat di Tiku Selatan beranggapan bahwa bank konvensional sama dengan bank syariah dan akses keberadaan bank juga jauh. Maka peneliti ingin melihat seberapa besar pengaruh pengetahuan dan lokasi terhadap minat masyarakat nelayan menabung pada bank syariah di nagari Tiku Selatan.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data: observasi dan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan uji instrument penelitian menggunakan uji validitas dan realibilitas, uji asumsi klasik menggunakan uji normalitas, uji autokorelasi, dan uji multikolinearitas, sedangkan uji hipotesis penelitian menggunakan regresi linear berganda, koefisien determinasi, uji T, dan uji F.

Hasil penelitian yang didapatkan melalui analisis regresi linear berganda adalah $Y = 5,262 + 0,084X_1 + 0,645X_2 + e$. Berdasarkan uji berdasarkan uji F diperoleh nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Hal ini berarti pengetahuan dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap minat masyarakat nelayan menabung pada bank syariah di nagari Tiku Selatan. nilai R square sebesar 0,503, hal ini mengandung arti bahwa pengaruh pengetahuan (X_1) dan lokasi (X_2) secara simultan terhadap Y adalah sebesar 50,3% sedangkan sisanya sebesar 49,7% dijelaskan oleh variable lain di luar model regresi.

Kata Kunci: Pengetahuan, Lokasi, Minat Menabung