

**STRATEGI DALAM MENINGKATKAN MINAT GENERASI MILENIAL UNTUK
BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (STUDI KASUS PADA GALERI
INVESTASI SYARIAH IAIN BATUSANGKAR).**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Program Studi (S1) Perbankan Syariah*



Oleh :

RAHMAT RAMADHAN

3316113

PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI BUKITTINGGI

2020 M/1441 H