

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Strategi Dalam Meningkatkan Minat Generasi Milenial Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada Galeri Investasi Syariah IAIN Batusangkar)”. Disusun oleh Rahmat Ramadhan dengan NIM : 3316.113, Program Studi S1 Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negri (IAIN) Bukittinggi, atas bimbingan ibuk Yentie Astari Dewi, SE, MM.

Yang melatar belakangi penulis memilih judul ini dikarenakan penulis ingin mengetahui strategi seperti apa yang digunakan oleh Geleri Investasi Syariah IAIN Batusangkar dalam menarik minat generasi milenial untuk berinvestasi di pasar modal syariah melalui Galeri Investasi Syariah IAIN Batusangkar. Untuk itu penulis tertarik untuk mengetahui lebih dalam mengenai strategi yang digunakan oleh pihak Galeri Investasi Syariah IAIN Batusangkar ini.

Tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk melihat dan menganalisa strategi dalam meningkatkan minat generasi milenial agar dapat mempengaruhi keinginannya untuk berinvestasi di pasar modal syariah melalui Galeri Investasi Syariah IAIN Batusangkar.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Penulis menggunakan data primer dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara langsung dengan pihak Galeri Investasi Syariah IAIN Batusangkar untuk memperoleh data dan informasi.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Galeri Investasi Syariah IAIN Batusangkar cukup unggul. Dimana strategi S-O dengan total skor 4,26 artinya Galeri Investasi Syriah IAIN Batusangkar mampu menggunakan seluruh kekuatan yang ada untuk memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang digunakan Galeri Investasi Syariah IAIN Batusangkar untuk meningkatkat minat generasi milenial untuk berinvestasi di pasar modal syariah yaitu dengan cara menghindari para pesaing, penempatan lokasi yang startegis dan melakukan promosi di berbagai macam event.

Kata Kunci : Strategi, Investasi, Pasar Modal Syariah