

ABSTRAK

AYU NANDA MUSTIKA, NIM 3316351, program studi Perbankan Syariah S1. Skripsi ini dengan judul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Agen Laku Pandai (Studi Kasus BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Simpang Empat)**.

Penelitian ini dilatarbelakngai oleh ketertarikan penulis terhadap agen laku pandai BRI Syariah yang ada di Pasaman Barat. Laku pandai merupakan program perpanjangan tangan perbankan kepada masyarakat. Agen ini ada untuk membantu masyarakat yang berada jauh dari perbankan untuk tetap mendapatkan layanan perbankan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat menjadi agen laku pandai (studi kasus: BRI Syariah KCP Simopang Empat)

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang sudah menjadi agen laku pandai. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu kuesioner (angket). Uji instrument penelitian yang digunakan uji validitas, uji reliabelitas dan uji asumsi klasik (uji normalitas, uji autokorelasi, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas). Teknik analisa data yang digunakan regresi linear berganda, koefisien korelasi, koefisien determinan, uji t, dan uji f.

Hasil penelitian menunjukkan persamaan regresi $Y = 3,321 + 0,809X_1 + 0,095X_2$. Dengan hasil konstanta sebesar 3,321 menyatakan variabel lingkungan sebesar 0.809, jika lingkungan meningkat satu satuan maka minat masyarakat meningkat sebesar 0,809. Variabel motivasi sebesar 0,095, jika motivasi meningkat satu satuan maka minat masyarakat meningkat sebesar 0,095. Hasil korelasi R sebesar 0,847 berarti variabel independent memiliki hubungan terhadap variabel dependent dan R square sebesar 0,718 berarti lingkungan dan motivasi mempengaruhi minat masyarakat sebesar 71.8% lebihnya sebesar 28,2 5 dipengaruhi oleh variabel lain. Hasil uji t pertama sebesar 8,961 signifikan 0,00, kedua sebesar 2,236 signifikan 0,025 akibatnya H_a diterima dan H_0 ditolak. Hasil uji f sebesar 42,033 signifikan 0,00 lebih kecil dari 0,05 maka lingkungan dan motivasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat masyarakat.

Kata Kunci : Lingkungan, Motivasi, Minat Masyarakat