

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “ **Analisis Faktor-faktor Pendorong Seseorang Menjadi Nasabah Bank Syariah**” disusun oleh Heru Mahendra dengan NIM: 3316.096, Program Studi S1 Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi.

Industri perbankan syariah di Indonesia memiliki daya tahan yang kokoh dan *performance* yang baik dan perkembangan bank syariah terus mengalami peningkatan, baik dari segi jumlah kantor, nasabah, asset, DPK, dan lain sebagainya. Persaingan ketat dalam dunia perbankan antara bank syariah dan bank konvensional dalam merangsang minat masyarakat menjadi topik yang hangat. Untuk itu dilakukan penelitian ini untuk melihat faktor apa sajakah yang mendorong seseorang untuk menjadi nasabah pada bank syariah.

Tujuan pada penelitian ini untuk mengetahui apa saja Faktor-faktor Pendorong Seseorang Menjadi Nasabah Bank Syariah. Penelitian ini merupakan jenis penelitian *study pustaka (library research)*. Teknik yang digunakan adalah Analisis isi (*Content Analysis*), di mana data-data yang digunakan diperoleh dari buku-buku teori, jurnal dari penelitian terdahulu.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor pendorong seseorang menjadi nasabah bank syariah seperti faktor religiusitas, motivasi, persepsi, pendapatan, kepribadian dan konsep diri, kepercayaan dan sikap, faktor budaya, jaminan keamanan, kemudahan dalam bertransaksi, lokasi, promosi, produk, kualitas pelayanan, dan bagi hasil memiliki pengaruh yang mendorong keputusan seseorang untuk menjadi nasabah pada bank syariah.

Kata Kunci : *Faktor Pendorong, Nasabah, Bank Syariah*