

## ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh: Desmaayulis NIM : 3316181 skripsi ini berjudul: "Strategi Pemasaran Pembiayaan dengan Akad Ijarah Multijasa di PT. BPRS Al-Makmur Payakumbuh" Skripsi. Program Studi Perbankan Syariah S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri Bukittinggi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kurangnya pengetahuan masyarakat tentang produk akad *ijarah* multijasa. Dimana penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi pemasaran pembiayaan dengan akad *ijarah* multijasa di PT. BPRS Al-Makmur. Dalam penelitian ini penulis membatasi masalah yang dibahas yaitu hanya pemaparan tentang strategi pemasaran pembiayaan dengan akad *ijarah* multijasa di PT. BPRS Al-Makmur. Oleh karena itu, secara langsung penelitian ini dapat memberikan manfaat seperti, menambah pengetahuan dan pengalaman, sebagai bahan untuk melakukan penelitian khususnya yang memiliki relevansi dengan penelitian ini, dan juga memperkaya ilmu pengetahuan tentang perbankan syariah khususnya di IAIN Bukittinggi.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode deskripsi kualitatif. Jenis dan sumber data dalam penelitian ini berupa data primer (bersumber dari hasil penelitian di lapangan) dan data sekunder (data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data seperti dokumen resmi website dll). Teknik pengumpulan data dilakukan dengan tiga cara, yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan menggunakan (1) Analisis SWOT, (2) Matrik SWOT, dan (3) Tabel Bobot Skor.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan hal berikut. Strategi pemasaran pembiayaan dengan akad *ijarah* multijasa di PT. BPRS Al-Makmur Payakumbuh adalah dengan adanya alternatif kekuatan dan peluang untuk menarik nasabah dengan melakukan pemasaran produk dan pelayanan guna memuaskan nasabah. Oleh karena itu, berdasarkan analisis pada kombinasi strategi matrik SWOT pada pemasaran pembiayaan dengan akad *ijarah* multijasa diperoleh strategi SO yaitu dengan Meningkatkan strategi pemasaran pembiayaan dengan akad *ijarah* multijasa melalui media sosial dengan mengikuti kemajuan teknologi, Melakukan sosialisasi atau memperkenalkan keunggulan dan keuntungan pembiayaan dengan akad *ijarah* multijasa kepada masyarakat, Memberikan inovasi-inovasi baru agar produk pembiayaan dengan akad *ijarah* multijasa memiliki pandangan baik bagi nasabah atau calon nasabah, Memaksimalkan sistem simpanan bajapauik agar memudahkan nasabah dalam proses penyetoran dana.

**Kata Kunci:** Strategi Pemasaran, Pembiayaan, Akad Ijarah Multijasa.