

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh Mayang Azhary dengan NIM 3521020, Program Studi S1 Pariwisata Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi. Dengan judul skripsi “**ANALISIS PENGARUH PROMOSI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN MENGGUNAKAN PLATFORM DIGITAL DI TAMAN PANORAMA LOBANG JAPANG KOTA BUKITTINGGI**”, dengan pembimbing Ibu Dr. Sandra Dewi, SE, M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh promosi menggunakan platform digital terhadap minat berkunjung wisatawan ke Taman Panorama Lobang Jepang Kota Bukittinggi. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada fenomena promosi pariwisata yang semakin banyak dilakukan secara digital, namun tingkat kunjungan wisatawan ke objek wisata ini belum menunjukkan peningkatan yang signifikan.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Jumlah responden sebanyak 100 orang yang pernah berkunjung atau memiliki minat untuk berkunjung ke Taman Panorama Lobang Jepang. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, regresi linear sederhana, uji t, serta uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi melalui platform digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan. Hal ini ditunjukkan oleh nilai uji regresi sebesar 0,611 dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Artinya, semakin baik promosi digital yang dilakukan, maka semakin tinggi pula minat wisatawan untuk berkunjung ke Taman Panorama Lobang Jepang. Hal diterima berdasarkan hasil uji T dengan nilai t hitung sebesar $13,439 > 1,984$ t tabel, lebih besar dari t tabel dengan signifikansi $0,000 < 0,05$. Dan nilai koefisien determinasi sebesar 64,8% dan sisanya 35,2% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah promosi digital menjadi salah satu faktor penting dalam meningkatkan daya tarik wisatawan. Oleh karena itu, pihak pengelola objek wisata perlu lebih aktif dan konsisten memanfaatkan media digital sebagai sarana promosi.

Kata Kunci: *Promosi, Platform Digital, Minat Berkunjung, Pariwisata, Bukittinggi.*